

/// Media Match Maker

Whitepaper

HR-Marketing

Screen Version



Interaktive Videowerbung kann ein wertvolles Instrument zur Unterstützung von Personalmarketingmaßnahmen sein. Diese Art von Werbung ermöglicht es Unternehmen, mit potenziellen Bewerbern auf eine fesselnde und eindringliche Art und Weise in Kontakt zu treten und so ein einprägsames Erlebnis für die Zuschauer zu schaffen. Durch die Einbindung interaktiver Elemente wie Quizfragen, Umfragen und Call-to-Action-Buttons können Unternehmen wertvolle Daten über ihre Zielgruppe sammeln und gleichzeitig ihre Arbeitgebermarke und Stellenangebote bewerben. Insgesamt kann interaktive Videowerbung Unternehmen dabei helfen, sich in einem überfüllten Stellenmarkt abzuheben und Spitzenkräfte für ihr Unternehmen zu gewinnen.

- Hervorhebung spezifischer Stellenausschreibungen
- Zeigen Sie Ihre Unternehmenswerte und -kultur und werben Sie für Ihre Vorteile
- Steigern Sie die Qualität der Bewerber
- Interaktion mit interessierten Kandidaten
- Verkürzen Sie die Zeit bis zur Einstellung
- Bewerben Sie Apps und Ihre Social-Media-Kanäle

EXAMPLES

/// Media Match Maker

Whitepaper

HR-Marketing

Druck Version

Interaktive Videowerbung kann ein wertvolles Instrument zur Unterstützung von Personalmarketingmaßnahmen sein. Diese Art von Werbung ermöglicht es Unternehmen, mit potenziellen Bewerbern auf eine fesselnde und eindringliche Art und Weise in Kontakt zu treten und so ein einprägsames Erlebnis für die Zuschauer zu schaffen. Durch die Einbindung interaktiver Elemente wie Quizfragen, Umfragen und Call-to-Action-Buttons können Unternehmen wertvolle Daten über ihre Zielgruppe sammeln und gleichzeitig ihre Arbeitgebermarke und Stellenangebote bewerben. Insgesamt kann interaktive Videowerbung Unternehmen dabei helfen, sich in einem überfüllten Stellenmarkt abzuheben und Spitzenkräfte für ihr Unternehmen zu gewinnen.

- Hervorhebung spezifischer Stellenausschreibungen
- Zeigen Sie Ihre Unternehmenswerte und -kultur und werben Sie für Ihre Vorteile
- Steigern Sie die Qualität der Bewerber
- Interaktion mit interessierten Kandidaten
- Verkürzen Sie die Zeit bis zur Einstellung
- Bewerben Sie Apps und Ihre Social-Media-Kanäle

EXAMPLES