

/// Media Match Maker

Whitepaper

Shoppable Video

Screen Version



Was sind Shoppable-Videos?

Interaktive Shoppable-Videowerbung kombiniert Videowerbung und Online-Shopping, um ein nahtloses Erlebnis für die Verbraucher zu schaffen. So können Einkäufe direkt aus dem Video heraus getätigt werden. Interaktive Shoppable-Videos sind sehr fesselnd und ermutigen die Betrachter, sich aktiv mit dem Inhalt zu beschäftigen, was zu einer Steigerung der Markenbekanntheit und des Umsatzes führt. Insgesamt ist die interaktive Shoppable-Video-Werbung ein leistungsfähiges Instrument, mit dem Unternehmen ihre Produkte oder Dienstleistungen auf sehr ansprechende und effektive Weise bewerben können. Durch die Kombination der Vorteile von Videowerbung mit der Bequemlichkeit des Online-Shoppings bieten interaktive Shoppable-Videos ein nahtloses und fesselndes Erlebnis für die Verbraucher, während sie gleichzeitig den Unternehmen ein leistungsstarkes Marketinginstrument zur Steigerung des Umsatzes und der Markenbekanntheit an die Hand geben.

- Steigerung des Umsatzes
- Mehr Besucher
- Höhere Konversionsraten
- Werbung für Apps und Ihre Social-Media-Kanäle
- Hinzufügen von Informationen zu Angeboten oder Produkten mit dem E-Katalog
- Präsentation mehrerer Angebote
- Leiten Sie den Besucherverkehr durch Pick & Choose

EXAMPLES

III Media Match Maker

Whitepaper

Shoppable Video

Druck Version

Was sind Shoppable-Videos?

Interaktive Shoppable-Videowerbung kombiniert Videowerbung und Online-Shopping, um ein nahtloses Erlebnis für die Verbraucher zu schaffen. So können Einkäufe direkt aus dem Video heraus getätigt werden. Interaktive Shoppable-Videos sind sehr fesselnd und ermutigen die Betrachter, sich aktiv mit dem Inhalt zu beschäftigen, was zu einer Steigerung der Markenbekanntheit und des Umsatzes führt. Insgesamt ist die interaktive Shoppable-Video-Werbung ein leistungsfähiges Instrument, mit dem Unternehmen ihre Produkte oder Dienstleistungen auf sehr ansprechende und effektive Weise bewerben können. Durch die Kombination der Vorteile von Videowerbung mit der Bequemlichkeit des Online-Shoppings bieten interaktive Shoppable-Videos ein nahtloses und fesselndes Erlebnis für die Verbraucher, während sie gleichzeitig den Unternehmen ein leistungsstarkes Marketinginstrument zur Steigerung des Umsatzes und der Markenbekanntheit an die Hand geben.

- Steigerung des Umsatzes
- Mehr Besucher
- Höhere Konversionsraten
- Werbung für Apps und Ihre Social-Media-Kanäle
- Hinzufügen von Informationen zu Angeboten oder Produkten mit dem E-Katalog
- Präsentation mehrerer Angebote
- Leiten Sie den Besucherverkehr durch Pick & Choose

EXAMPLES